

An aerial photograph of a paved road winding through a vast, dense forest. The trees are mostly green, with some darker green areas. A white truck with a trailer is driving on the road. The sky is clear and blue. The text is overlaid on the image.

Vihreä logistiikka kustannustehokkaasti

– opas logistiikkapäätäjille

Gasum

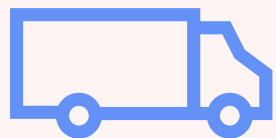


Lukijalle

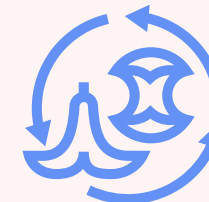
NYKYPÄIVÄN LOGISTIIKALTA toivotaan yhtä aikaa sekä kustannustehokkuutta että päästövähennyksiä. Logistiikan suunnittelu tiukalla budjetilla on muutenkin haastavaa, mutta kun lisäksi täytyisi vähentää logistiikasta aiheutuvia päästöjä, on edessä haasteellinen tehtävä.

TÄMÄ OPAS KERTOO pähkinänkuoressa, kuinka logistiikkapalveluita tilaavien yritysten kovat päästövähennystavoitteet voidaan yhdistää kustannustehokkuuteen. Saat vinkkejä, kuinka logistiikkaa voi suunnitella, kilpailuttaa ja toteuttaa fiksusti aikana, jolloin tarvitaan konkreettisia vihreitä tekoja.




GASUMIN ASIANTUNTIJAT johdattavat sinut kustannustehokkaan, luotettavan ja vähäpäästöisen kaasulogiikan maailmaan, nouse kyytiin!



Logistiikka ja kuljetuspalvelut 2020-luvulla



Yritykset ja yhteiskunta eivät toimi ilman logistiikkaa.
Kuinka logistiikan pyörät pyörivät, ja kuinka ala on muuttunut viime aikoina?

-  Vuodesta 1990 vuoteen 2010 tieliikenteen hiilidioksidipäästöt ovat kasvaneet 10,9 miljoonasta tonnista 11,1 miljoonaan tonniin.
-  Liikenne muodostaa lähes neljänneksen Euroopan kasvihuonekaasupäästöistä ja on ilmansaasteen suurin lähde kaupungeissa. Liikennesektorin päästöt eivät ole vähentyneet samaa tahtia kuin esimerkiksi teollisuuden ja maatalouden.
-  Kuorma-autoilla kuljetettiin tavaroita vuonna 2020 kotimaan liikenteessä yhteensä 259 miljoonaa tonnia.
-  Logistiikan kustannukset muodostavat noin 4 % yritysten liikevaihdosta.
-  Moottoritekniikka on kehittynyt paljon, joten käytössämme on nyt tehokkaampia ja vähäpäästöisempiä autoja. Digitalisaatio ja data ovat tulleet osaksi suunnittelua ja helpottavat
-  oikeiden päätösten tekemisestä. Niin kuljettajan kuin liiketoimintapäätäjien työ helpottuu.
-  Kuljetuksissa mietitään yhä enemmän reittien ja lastin optimointia, jotta matkoja ajettaisiin vähemmän tyhjänä. Mitä enemmän tavaraa kulkee kerralla, sen parempi.
-  Vihreä ja vastuullinen logistiikka kasvattaa suosiotaan ja tarjontaansa. Tutkimuksen mukaan yli 16 ajoneuvoa omistavista suomalaisista kuljetusyrityksistä jopa 60 % pitää biokaasua hyvänä polttoainevaihtoehtona lähitulevaisuudessa.
-  Liikenteen ja logistiikan päästöjen puolitus vuoteen 2030 mennessä on mahdollista - tutustu tiekarttaan.
-  Huhtikuussa 2021 Euroopassa on ennätysellisesti yli 4 000 CNG-tankkausasemaa ja 400 LNG-tankkausasemaa.



Logistiikkapalveluiden suunnittelu - mistä tehokkuus ja vihreys?

YRITYSTEN LOGISTIikkAYKSİKÖSSÄ ollaan puun ja kuoren välissä. Yritysten johdosta ja kuluttajilta tulee painetta vähentää päästöjä. Vastuullisuusstrategiat asettavat tiukkoja päästövähennystavoitteita, ja hiilineutraalistavoitteet tulisi saavuttaa toisinaan jopa vuoteen 2025 mennessä.

Logistiikan budjetti on tiukka. Vaikka tulee määräys vähentää päästöjä, budjetti ei välttämättä kasva ja anna tilaa etsiä vähäpäästöisiä vaihtoehtoja. Lisäksi logistiikan on pyrittävä kustannustehokkuuteen ja kehitettävä toimintaansa jatkuvasti. Budjetin yllättävä kasvattaminen tuntuu monen yrityksen johdosta oudolta ajatusmaailmassa, jossa kaikkea pitää, voi ja kannattaa tehostaa.

Logistiikan tarpeiden ja budjetin ristiriita syntyy arvoketjun lopussa. Vaikka kuluttajat toivovat vastuullisesti ja ympäristöystävällisesti tuotettuja tuotteita ja palveluita, he eivät ole aina valmiita maksamaan niistä enempää.

Vähäpäästöisestä logistiikasta aiheutuvia mahdollisia lisäkuluja ei siis voida aina siirtää arvoketjussa edemmäs.

Mistä apu?

1 Ei katsota logistiikkayksikköä ja sen kuluja omana erillisenä osanaan, vaan suhteutetaan sen ilmastoteot yrityksen muuhun toimintaan.

2 Nostetaan logistiikan arvostusta osana yrityksen ydinliiketoimintaa - harva yritys voi myydä, jos tavara ei liiku!

3 Etsitään vähäpäästöisiä vaihtoehtoja nykyistä laajemmin. Ei esimerkiksi lukita katsetta pelkästään sähkö- tai vetykuorma-autojen odotettuun läpimurtoon.





Kustannustehokas liikenne - 7 vinkkiä

Päästövähennystavoitteet ja vihreä logistiikka on mahdollista saavuttaa myös kustannustehokkaasti, logistiikkakulujen nousematta. Tässä asiantuntijamme vinkit, kuinka se onnistuu.

Vinkki 1 - Selvitä nykyinen päästötaso

JOTTA VOIT VÄHENTÄÄ PÄÄSTÖJÄ, sinun täytyy tietää, mitkä ovat nykyiset päästöt. On yllättävän yleistä, että yrityksellä ei ole tarkkaa tietoa, mitkä sen logistiikan aiheuttamat päästöt tieliikenteessä ovat. Jos et tiedä nykyisiä päästöjä, et voi tietää, ovatko päästöt vähentyneet vuoden tai viiden päästä vai eivät ollenkaan.

Logistiikan päästöjen laskemiseen on monia menetelmiä ja laskukaavoja. Esimerkiksi biopolttoaineiden kanssa käytetään yleisesti REDII-laskentaperiaatetta – ja muista, että vallitseva tapa on arvoketjuajattelu eli elinkaaren kaikkien päästöjen huomioiminen.

Pyydä tarvittaessa lisää tietoa kuljetuskumppaneilta ja yrityksestäsi vastuullisuusasiantuntijoilta.



Vinkki 2 - Pilko tavoitteet osatavoitteisiin

ONKO YRITYKSESI TAVOITE olla hiilineutraali vuoteen 2030 mennessä? Vastaavia suunnitelmia on monilla yrityksillä, ja tavoitteeseen on täysin mahdollista päästä. Päästövähennystavoitteet täytyy kuitenkin pilkkoa pieniin osiin ja niihin pääsemiseksi riittävän konkreettinen ja täsmällinen tietäkartta.

Tavoitteet on helpompi perustella, kun ne perustellaan lopullisen tavoitteen kautta. Sen sijaan, että esimerkiksi logistiikkayksikköön tai hankintaan annetaan ohjeistus leikata päästöjä 90 prosenttia tietyn ajan sisällä, kannattaa kertoa, että seuraavan viiden vuoden aikana päästöjä vähennetään kunakin vuonna tietty määrä, jotta viiden vuoden päästä olemme tässä suuremmissa tavoitteissa.

Osatavoitteet auttavat myös pitämään vähennystavoitteet mielessä. Hiilineutraaliuden kunnianhimoinen tavoittelu on tärkeää jo nyt eikä vasta syksyllä 2029, koska muutos tapahtuu vähitellen.

Vinkki 3 - Yhdistä vähäpäästöinen kuljetus osaksi brändiä ja yrityksen strategiaa

SIDO VÄHÄPÄÄSTÖINEN LOGISTIikka osaksi koko yrityksen strategiaa, sillä kuljetuspalvelut tukevat olennaisesti yrityksen liiketoimintaa. Vastuullisuuden ei tule olla vain lauseita vuosikertomuksessa, vaan osa yrityksen arkea.

Mieti, kuinka kestävä kuljetuksen ja vähäpäästöisten polttoainoiden käytön voisi sitoa osaksi tuotetta ja tehdä näkyväksi osaksi brändiänne. Näin yrityksesi ei tee vain irrallisia ympäristötekoja vaan muuttaa toimintaa vähitellen, mutta näkyvästi ja konkreettisesti. Vähäpäästöinen logistiikka voi olla merkityksellistä myös loppuasiakkaalle!

Vinkki 4 - Suunnittele yhteistyötä viestinnän ja markkinoinnin kanssa

Logistiikka ei ole vain logistiikkaa, vaan olennainen osa yritystä. Keskustele siis viestinnän ja markkinoinnin kanssa, miten esimerkiksi vähäpäästöisten polttoaineiden käyttö ja vastuullisuusteot saadaan näkymään sidosryhmille ja asiakkaille. Kun liikenteen ilmastoteoista viestitään ulos ja ne sidotaan osaksi brändiä, ne tuottavat myös arvoa yritykselle – mikä auttaa perustelemaan lisäinvestoinnit.

Vinkki 5 - Kilpailuta päästöt mielessä, mutta muista nykyiset kumppanit

Logistiikkapalveluiden päästöjen vähentäminen tarkoittaa esimerkiksi sitä, että yrityksen kilpailutuksissa täytyy tarjouspyyntöihin asettaa ehtoja, että palveluntarjoajan on kuljetettava perinteistä dieseliä vähäpäästöisemmin.

Kilpailuttaminen ja vähäpäästöisyyden vaatiminen ei kuitenkaan tarkoita, että joutuisit heti vaihtamaan logistiikkakumppania. Kynnys vaihtaa kumppania on syystäkin korkea, koska luotettavuudella ja uskottavuudella on merkitystä. Kuljetus on tavallaan yrityksen kasvot tien päällä, vaikka logistiikka olisi ulkoa ostettu palvelu. Kannattaa siis aloittaa keskustelemalla kumppanien kanssa ja lähteä vihreän logistiikan tielle yhdessä. Välttämättä käsky kilpailuttaa vihreästi ei tarkoita, että koko logistiikka muuttuu ja yhteistyökumppanit vaihtuvat.

Vinkki 6 - Tutustu kaasukuorma-autojen hankintatukeen

Valtionkin tasolla kaasu nähdään tärkeänä polttoaineena matkallamme kohti puhtaampaa maailmaa ja liikennettä. Joulukuusta 2020 lähtien kaasukuorma-autojen hankintaan on voinut rahallista tukea. Ota asiasta selvää ja tuo aihe keskusteluun logistiikkakumppanien kanssa. Pyydä esimerkiksi heitä laatimaan tarjous kaasukäyttöisistä kuljetuspalveluista siten, että uuden kaluston hankintakuluissa huomioidaan tuki.

[Lue lisää hankintatuesta ja lataa muistilista!](#)

Vinkki 7 - Yhdistä eri tavat

Päästöjen vähennyksen ei tarvitse olla yhdestä keinosta kiinni. Voit aloittaa esimerkiksi reittisuunnittelmien optimoinnista ja siirtyä sen jälkeen polttoaineiden tarkasteluun. Aloittakaa edullisemmalla maakaasulla eli LNG:llä (*liquefied natural gas*) ja siirtykää myöhemmin tankkaamaan uusiutuva biokaasua eli LB-G:tä (*liquefied biogas*) – tai hypätkää suoraan biokaasuun. Samaan kaasukuorma-autoon voi tankata sekä maa- että biokaasua, joten voitte valita aina tilanteeseen ja budjettiin sopivan polttoaineen.



Maakaasu ja biokaasu - edulliset polttoaineet kuljetukseen

MAAKAASU ON LUONNONKAASUA, joka on syntynyt vuosituhansien saatossa maaperässä maankuoren sisällä. Maakaasu on fossiilisista polttoaineista ympäristöystävällisin. Sen ilmastovaikutus polttoaineen elinkaaren aikaisten kasvihuonekaasupäästöjen osalta on noin 20 prosenttia pienempi kuin esimerkiksi perinteisen dieselin.

Biokaasu on uusiutuva polttoaine, jonka raaka-aineena käytetään biohajoavia jätteitä ja teollisuuden sivuvirtoja. Koska biokaasu on täysin uusiutuva polttoaine, sen elinkaaren aikaiset kasvihuonekaasupäästöt ovat jopa 90 prosenttia pienemmät kuin perinteisen dieselin.

Kaasu on erinomainen tapa pienentää raskaan liikenteen päästöjä, koska se on kustannustehokkain käytettävissä olevista vaihtoehdoista. Maa- ja biokaasu ovat polttoaineina edullisia, esimerkiksi perinteistä dieseliä ja uusiutuvaa dieseliä eli HVO:ta edullisempia. Kaasukäyttöisten raskaan liikenteen ajoneuvojen hankintahinta on 15-30 prosenttia korkeampi kuin dieselikäyttöisten, mutta hintaeroa voi pienentää hankintatuella - ja mitä enemmän kaasujoneuvoa käyttää, sitä nopeammin polttoaineen edullisuus tulee maksamaan hankintahinnan takaisin.



TANKKAUSASEMAVERKOSTO ON JO OLEMASSA ja yhä laajenemassa, mikä myös tekee siitä logistille käytännöllisen. Kaasulla voi kuljettaa niin Suomessa, Pohjoismaissa kuin Euroopassa. Kaasukuorma-autot ovat hiljaisia ja miellyttäviä ajaa, eivätkä ne vaadi kuljettajilta lisävaivaa tai kuljetuksilta muitakaan uusia vaatimuksia.



Laske helposti, kuinka paljon polttoainekustannuksesi laskevat nesteytetyllä kaasulla!



Tutustu tankkausasemaverkostoon!



Kiinnostavatko ajoreitit Euroopassa?
Katso NGVA:n asemakartta!

Askel kohti vähäpäästöistä logistiikka

YRITYKSEN EI TARVITSE VALITA kustannus-
tehokkaan ja vähäpäästöisen kuljetuksen väliltä
tai odottaa tulevaisuuden kuljetusratkaisuja. Jo nyt
markkinoilla on toimiva ratkaisu raskaan kaluston
tarpeisiin. Kaasun avulla logistiikka kulkee nosta-
matta polttoainekustannuksia ollenkaan, ja
hankintatuki pienentää kumppanien hankkiman
kaluston hintaeroa ja pienentää tilatun kaasu-
logistiikan kokonaiskustannuksia.

Lue yritysten tarinat kaasulla kuljettamisesta!

- [Lidlin tuotteita kuljetetaan myös kaasulla – kuluttajia kiinnostaa ilmastoteot](#)
- [PostNordille kaasuauto tuo kilpailuetua Suomessa](#)
- [Arlan strategian ytimessä on tulla hiilineutraaliksi](#)
- [Biokaasulla ajaminen on vähentänyt Kiillon kuljetusten hiilidioksidipäästöjä jo 33 tonnilla](#)

Haluatko apua logistiikan päästöjen vähentämisessä kustannusneutraalisti? Ota yhteyttä! Autamme yritystäsi kartoittamaan kaasun mahdollisuuksia ja avaamaan keskustelun logistiikkakumppaninne kanssa.



Jäikö jokin askarruttamaan?

VÄHÄPÄÄSTÖINEN LOGISTIIKKA ON NÄKVVÄ OSA VASTUULLISUUTTA, ja sen tunnistavat niin yritykset kuin kuluttajatkin. Kaasukäyttöiseen logistiikkaan siirtymällä yritys voi leikata päästöjä tuntuvasti ja kustannustehokkaasti. Haluatko apua logistiikan päästöjen vähentämisessä? Ota yhteyttä!



Jani Arala
Head of Traffic Solutions
puh. 044 054 8583
jani.arala@gasum.fi

Jani Arala on erikoistunut auttamaan yrityksiä siirtymisessä puhtaampiin polttoaineratkaisuihin. Hänellä on yli kymmenen vuoden kokemus erilaisista myynnin tehtävistä polttoaine- ja energia-alalla.

Gasum lyhyesti

ENERGIAYHTIÖ GASUM on pohjoismainen kaasualan ja energiamarkkinoiden asiantuntija. Yhdessä kumppaniemme kanssa edistämme kehitystä kohti hiilineutraalia tulevaisuutta maalla ja merellä.

Tarjoamme puhtaampaa energiaa asiakkaillemme lämmön ja sähkön yhteistuotantoon, teollisuuden tarpeisiin sekä maa- ja meriliikenteeseen Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. Autamme asiakkaitamme pienentämään omaa hiilijalanjälkeään sekä heidän asiakkaidensa hiilijalanjälkeä.

Tavoitteemme on, että ihmiset ja tavarat liikkuvat puhtaasti. Tarjoamme teollisuudelle sekä yhdistettyyn sähkön ja lämmön tuotantoon puhdasta ja kustannustehokasta energiaa että raaka-ainetta Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa.

Autamme kumppaneitamme toimimaan energiamarkkinoilla ja tarjoamme asiantuntijapalveluita koko markkinaketjun osalta.

www.gasum.com

Gasum